

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND NEW APPROACHES FOR SOCIAL RESPONSIBILITY

Raluca Miruna ZAPCIU¹, Cătălin DUMITRAȘ², Miron ZAPCIU³

Rezumat. *Articolul prezintă utilitatea informațiilor consolidate ale produsului în ceea ce privește conformitatea cu nevoile sociale și de mediu. Tendințele convergente din ultimii ani au conturat un mediu de afaceri diferit pentru următorul deceniu. Sustenabilitatea producției vizând prelucrarea și transportului produselor este un instrument puternic pentru crearea unei comunități viabile economic, ecologică, diversă și echitabilă din punct de vedere social. Identificarea caracteristicilor sustenabile este o provocare majoră nu numai pentru producători și consumatori, cât și pentru factorii de decizie. Politica de dezvoltare durabilă trebuie să se materializeze în grija pentru mediul înconjurător și într-o prioritate corporativă. Acest lucru poate fi realizat dacă rentabilitatea unei companii devine din ce în ce mai mult legată de performanța de mediu. Responsabilitatea socială devine un concept din ce în ce mai cuprinzător.*

Abstract. *This article shows the usefulness of enhanced product information regarding the consistency with environmental and social needs. Converging trends over the last decade have shaped a very different business environment for the coming decade. The sustainability of the production concerning the processing and the transporting is a powerful tool for achieving more environmentally sound, economically viable, biologically diverse, and socially just communities. The signalling of sustainable characteristics is a major challenge not only for producers and consumers, but also for policy makers. Sustainable development policies must, among other things, make caring for the environment a corporate priority. This can be achieved if profitability becomes more obviously linked to a company's environmental performance. Social responsibility is becoming more inclusive.*

Keywords: *Sustainable Development, Social Responsibility.*

¹ PhD, Faculty of International Economic Relations, Bucharest University of Economic Studies, Romania (e-mail: miruna.zapciu@yahoo.com).

²Prof., CMMI Faculty, “Gheorghe Asachi” Technical University of Iași, Romania (dumitrascata@yahoo.com).

³Prof., IMST Faculty, University POLITEHNICA of Bucharest, corresponding member of the Academy of Romanian Scientists, Romania (miron.zapciu@upb.ro).