

AGILE INNOVATION AND BUSINESS MODEL WITHIN ENTERPRISE SYSTEMS

Alexandru MARIN¹,
Laura Florentina BOANȚĂ², Miron ZAPCIU³

Rezumat. În prezenta lucrare, ne concentrăm pe conceptele de agilitate strategică și modele de afaceri, propunând o nouă abordare pentru recunoașterea strategiilor, activităților și căilor comune pentru reconfigurarea modelelor de afaceri. S-au identificat trei clase principale de capacități din perspectiva agilității strategice, în speță inovarea strategică, care ar putea fi axate pe „branding”, ofertă personalizată, CDI și responsabilitate socială, valorificarea resurselor în domeniul educației, perfecționării profesionale a angajaților și creșterii abilităților manageriale, respectiv „networking” în activitățile de „branding” și „retail”. Mai mult, soluțiile software de business și tehnologiile digitale facilitează un nou mod de a realiza inovarea, prin utilizarea integrării sistemelor, ca inovare agilă. Studiul identifică caracteristicile specifice ale inovării agile și explică procesul de realizare al acesteia, oferind informații valoroase pentru cercetători și practicieni.

Abstract. The present paper is focused on strategic agility and business modelling approach, by proposing a method for developing common strategies, activities and paths to improve business models. We identified three main groups of capabilities for strategic agility, i.e. strategy innovation being focused on brand and value proposition, R&D activities and social responsibility, resource capitalization targeting education and knowledge acquiring, management and human resource business components, and networking, focused on branding and retail in a network context. Furthermore, Enterprise Systems and Digital Technologies facilitate a new way of attaining innovation, by using the integration of systems, in the frame of agile innovation. Thus, the study identifies the specific characteristics of agile innovation and explains the process of its implementing, the conclusions offering valuable insights for researchers and practitioners.

Keywords: strategic agility, business model, enterprise systems, agile innovation, digital technologies.

¹Prof., Politehnica University of Bucharest, Romania (e-mail: alexandru.marin@upb.ro).

²Eng., Politehnica University of Bucharest, Romania (e-mail: laura.boanta@upb.ro).

³Prof., Politehnica University of Bucharest, Romania, Corresponding Member of the Academy of Romanian Scientists (e-mail: miron.zapciu@upb.ro).
