

DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL COMPANIES IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0

Nicolae-Adrian DUMITRAȘCU¹,
Alexandru DINCĂ²

Rezumat. Piața bunurilor de larg consum se apropie de punctul în care doar inovațiile aduse produselor nu mai sunt suficiente pentru menținerea în fața concurenței; extinderea numărului de produse personalizate și Industry 4.0 creează o piață volatilă care le impune producătorilor să se adapteze și să răspundă prompt prin digitalizarea întregului lanț de valori.

Abstract. The consumer goods market is quickly approaching the point where innovation in products alone will no longer be enough to keep companies ahead of their competitors; increased product personalization and Industry 4.0 are creating a volatile market that will require manufacturers to adapt and respond quickly to keep a competitive edge by adopting the digitalization of the whole production value chain.

Keywords: Industry 4.0, Industrial Internet of Things, Digital Manufacturing, Smart Factories.

¹PhD Student, Eng., Digital Manufacturing Manager, ADA Computers, Bucharest, Romania (e-mail: adrian.dumitrascu@adacomputers.ro).

²Eng., Virtual Commissioning Consultant, ADA Computers, (alexandru.dinca@adacomputers.ro).
