

THE MEDIATIZATION OF POLITICS AS CURRENT POLITICAL STRATAGEM

Victor MORARU¹

Rezumat. *Articolul, focalizat pe elucidarea paradigmei mediatizării în activitatea mediatică, examinează diverse aspecte ale conceptului mediatizării, prezentând experiența acumulată de mediile din România și Republica Moldova în acoperirea mediatică a procesului politic prin intermediul modalităților ce țin de mediatizare, înțeleasă drept o funcție primordială a mijloacelor de comunicare de masă contemporane. Autorul se referă la particularitățile mediatizării, discută despre consecințele procesului mediatizării, caracterizează fenomenul mediatizării drept expresie a sporirii implicării mass-mediei în procesul politic. Analiza realităților politico-mediatică relevă faptul tentativelor clasei politice de a-și păstra funcționalitatea în fața puterii extinse a mediei.*

Cuvinte cheie: *democrație, comunicare politică, mass-media, mediatizare, influență mediatică.*

Abstract. *The article focuses on the mediatization paradigm in the media activity, examines diverse aspects of the concept of mediatization, and presents the experience accumulated by the Moldovan and Romanian media in the coverage of political process through the comprehension of the mediatization as the primordial current function of the media institutions. The author looks at the peculiarities and the consequences of the mediatization process, interpreting the mediatization as expression of the growing intrusion of media into the political domain. Close inspection of the evidence reveals that ruling class has retained their functions in the face of expanded media power.*

Keywords: *democracy, political communication, mass media, mediatization, media power.*

¹ Prof., PhD, Academy of Sciences of Moldova, Chisinau, Republic of Moldova. Honorary Member of the Academy of Romanian Scientists (e-mail: vsm.academy2015@outlook.com).