

THE STAGES OF IMPLEMENTING THE "KAIZEN IN 2 DAYS" METHOD IN A PRODUCTION LINE

Gheorghe Marius VOICULESCU¹, Emilia BĂLAN²

Rezumat. Pentru compararea în mod direct a nivelului realizării obiectivelor necesare menținerii întreprinderilor componente a multinaționalelor, a căror activitate se desfășoară în mai multe țări, într-o piață competitivă, se folosesc trei criterii, și anume: performanța întreprinderii, gradul de robotizare și implementarea principiilor filosofiei Kaizen. Aceste criterii sunt în strânsă concordanță. Având în vedere principiile filosofiei Kaizen, în această lucrare sunt enumerate etapele implementării metodei „Kaizen în 2 zile” într-o linie de producție din industria automotive. De asemenea, sunt prezentate exemple de proceduri utilizate pentru fiecare etapă în cadrul organizației în care s-a realizat studiul de caz. În raportul final al derulării șantierului Kaizen sunt detaliate toate acțiunile care au condus la îmbunătățirea procesului de producție și la creșterea performanței întreprinderii.

Abstract. To directly compare the level of achievement of the objectives necessary to maintain the enterprises that are part of multinationals, whose activity is carried out in several countries, in a competitive market, three criteria are used, namely: the performance of the enterprise, the degree of robotization and the implementation of the principles of the Kaizen philosophy. These criteria are in close agreement. Considering the principles of the Kaizen philosophy, this paper lists the stages of implementing the “Kaizen in 2 days” method in a production line in the automotive industry. Examples of procedures used for each stage within the organization where the case study was carried out are also presented. In the final report of the implementation of the Kaizen site, all the actions that led to the improvement of the production process and the increase of the performance of the enterprise are detailed.

Keywords: Kaizen in 2 days, stages of implementing, examples of procedures, automotive industry

1. Introduction

In order to directly compare the level of achievement of the objectives necessary to maintain the enterprises that are part of multinationals, whose activity is carried out in several countries, in a competitive market, three criteria are used, namely: the performance of the enterprise, the degree of robotization and the implementation of the principles of the Kaizen philosophy [1].

¹PhD student, Faculty of Industrial Engineering and Robotics, Robots and Production Systems Department, POLITEHNICA Bucharest, Romania (e-mail: marius.voiculescu@dacia.com).

²Assoc. Prof., PhD Eng., Faculty of Industrial Engineering and Robotics, Robots and Production Systems Department, POLITEHNICA Bucharest, Romania (e-mail: emilia.balan@upb.ro).
