



## CREATIVITATEA ÎN MEDIUL MILITAR

### CREATIVITY IN THE MILITARY ENVIRONMENT

**Maior dr. Sînziana IANCU\***

**Rezumat:** Creativitatea în mediul militar se referă la capacitatea de a găsi soluții inovatoare în contexte definite de reguli stricte, disciplină și presiune ridicată. Deși armata este adesea văzută ca fiind rigidă, succesul în operațiuni depinde frecvent de adaptabilitate, gândire critică și abordări neconvenționale. Creativitatea susține dezvoltarea unor strategii eficiente, rezolvarea rapidă a problemelor din teren și utilizarea optimă a resurselor. În același timp, aceasta trebuie echilibrată cu respectarea regulilor, ierarhiei și siguranței, pentru a asigura coerența acțiunilor și succesul misiunii.

**Cuvinte cheie:** creativitate, mediu militar, reguli, misiuni.

**Abstract:** Creativity in the military environment refers to the ability to find innovative solutions in contexts defined by strict rules, discipline, and high pressure. Although the military is often seen as rigid, success in operations frequently depends on adaptability, critical thinking, and unconventional approaches. Creativity supports the development of effective strategies, rapid problem-solving in the field, and optimal use of resources. At the same time, it must be balanced with adherence to rules, hierarchy, and safety, in order to ensure coherence of actions and mission success.

**Keywords:** creativity, military environment, rules, missions.

#### I. Introducere - Definirea creativității în context militar

Creativitatea reprezintă una dintre resursele fundamentale ale dezvoltării umane și organizaționale, fiind asociată cu capacitatea de a găsi soluții inovatoare la probleme complexe și de a răspunde provocărilor cu grad ridicat de incertitudine. Literatura de specialitate arată că „fără creativitate, progresul societății și adaptarea la schimbare ar fi imposibile”<sup>1</sup>. În literatura psihologică, accentul cade asupra procesului cognitiv prin care indivizii reușesc să depășească tiparele de gândire convențională. Guilford sublinia încă din 1950 că gândirea divergentă reprezintă fundamentul creativității, fiind „capacitatea de a genera multiple soluții la o singură problemă”<sup>2</sup>.

Creativitatea poate fi definită și ca acea capacitate de a genera idei, soluții și abordări originale pentru a rezolva probleme complexe, într-un timp limitat și într-un cadru cu resurse adesea constrânse<sup>3</sup>. În mediul militar, creativitatea nu înseamnă doar imaginație, ci mai ales aplicabilitate practică,

\* Brigada 1 Sprijin Manevră „Argedava”, email: iancu\_sanziana@yahoo.com.

<sup>1</sup> J.P., Guilford. (1950). *Creativity*, disponibil la <https://www.scribd.com/document/84958579/Guilford1950?>, accesat la 09.09.2025.

<sup>2</sup> Idem.

<sup>3</sup> M. A., Runco, & G. J., Jaeger. (2012). *The Standard Definition of Creativity*. *Creativity Research Journal*, vol. 24, nr. 1, 2012: 92-96, disponibil la <http://dx.doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>, accesat la 10.09.2025.